

교수제안형 알파프로젝트 신청서

2024학년도 1학기

구분	내용	비고
프로젝트명	K:Solution Factory	
이수학점	9학점	주당 활동 시간 9학점: 18시간
이수구분	일반선택	
희망 팀원 수	최소 3명 ~ 최대 10명	학생 신청에 의해 변경 가능
프로젝트 상세설명	<p>1. 프로젝트 소개 및 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - K:Solution Factory란 국민대 광고홍보학전공 교수진과 학생들이 창립한 국내 최초 학과 단위 광고 · PR 에이전시로, 실제 기업 클라이언트의 프로젝트를 수주하여, 학생 직원들과 교수진의 협업을 통한 최적의 솔루션 제공을 목표로 함. - 학생들의 실무능력을 키우고 진로를 결정하는 데 도움이 될 수 있도록 하는 직무 중심 실무역량 강화 프로그램. - 이제까지 국민대 홍보팀, 다올 코스메틱(주), 국민바이오, 강남구청 교육지원과 강남인강, 진학사 자회사 드림래더스 등 다양한 클라이언트에게 솔루션을 제공해 옴. <p>2. 주요내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실제 클라이언트의 의뢰를 받아 커뮤니케이션 솔루션 제공 - 실제 에이전시의 운영 체계를 갖추고 클라이언트의 의뢰에 맞춰 전략 수립과 실행 과정을 진행 - 2차 자료 조사, 인터뷰, 설문 등을 통한 시장 및 소비자 분석 - 광고 · 홍보 기획서 제안, 크리에이티브 제작 - 실제 클라이언트를 대상으로 결과물에 대한 프리젠테이션 진행 <p>3. 운영개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 운영규모 : 5명 내외 - 클라이언트 : 제너럴밀즈 코리아 (하겐다즈) - 핵심 과제: 신규 젤리 브랜드 국내 론칭 관련 콘텐츠 개발 및 홍보 아이디어 기획 <p>4. 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 · 홍보 기획 및 제작 과정에 대한 이해도 증진 - 뉴미디어 실습 기자재 활용역량 강화 - 실제 클라이언트의 프로젝트에 참여함으로써 학생들의 전공 분야 실무역량 강화 및 우수 인재 양성 확대 <p>5. 프로그램 일정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 : 클라이언트와의 미팅 - 2단계 : 상황분석 (2차, 1차 조사) 진행 - 3단계 : 전략 회의 진행 - 4단계 : 크리에이티브 회의 진행 - 5단계 : 기획서 및 광고 · 홍보물 시안 제작 - 6단계 : 클라이언트 대상 프리젠테이션 진행 <p>6. 학생 선발 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모집 대상: 광고홍보학전공(1전공 및 다전공생 포함) 재학생 2~4학년 - 지원방법: 교수제안형 알파프로젝트 이수 신청서, 지원서 및 성적 증명서 제출 - 서류 심사 및 면접을 통한 선발, 면접 대상자 추후 개별 통보 	

2024. 01. 16

소속 : 사회과학대학 미디어·광고학부 광고홍보학전공

성명 : 이미나 (인)



안내 드리는 말씀

- 1) 프로젝트는 학과 졸업논문, 학부(과) 인증 또는 타 교과목 수업내용으로 진행되는 활동과 중복될 수 없습니다
- 2) 알파프로젝트 교과는 책임시수 산정에서 제외됩니다
- 3) 지도교수지원금은 수강생 1인당 20만원으로, (학기당 100만원 상한)이며 두 번에 나누어 지급됩니다
- 4) 알파프로젝트는 1학기에 최대 2팀까지 지도 가능합니다
- 5) 성적은 P/NP 로 부여됩니다